



d.school
paris
la école
des
ponts

AGENCE NATIONALE DE LA RECHERCHE
ANR

LES FONDAMENTAUX DU DESIGN THINKING

FORMATION
OUTILS
À LA CARTE

PROGRAMME DÉTAILLÉ

SESSION DU 2 AU 4
OCTOBRE
2018

Sur 2,5 jours, vous approfondissez la compréhension de la culture du design thinking avec des ateliers spécifiques. Surtout, à la fin de ces ateliers, vous serez en mesure de pouvoir former vos équipes en interne à l'univers design thinking.

UN CYCLE DE APPROFONDISSEMENT SUR LES OUTILS DU **DESIGN THINKING OUVERT À TOUS**



EN BREF

Pour la phase inspiration, vous aurez l'occasion de pratiquer sur une matinée la vidéo participative, outil puissant de recherche et compréhension des besoins utilisateurs. Si la première formation au Visual Thinking vous a plu, vous pourrez approfondir les techniques avec le niveau intermédiaire. Pour ceux qui souhaitent diffuser la culture du design thinking dans leur écosystème, vous pourrez pratiquer notre jeu « Voyage au pays de l'innovation » et repartir avec la boîte et le plateau de jeu. Avec la formation « Les outils d'initiation », apprenez des nouvelles méthodes d'animation grâce à des exercices qui permettent de vivre la démarche design thinking. Enfin, pour les plus créatifs, la formation « Musique et design thinking » fait appel aux capacités d'improvisation, d'enseignement, d'empathie et d'écoute pour améliorer le travail en équipe.

Coût de chaque formation :
450 € TTC

Coût de l'ensemble des formations :
2250 € TTC

Gratuit pour les enseignants partenaires de notre consortium (ENPC, EAVT, ESIEE, UPEM et EIVP).

Chacune des sessions accueille un maximum de 20 personnes, qui représentent un public mélangé avec des profils variés venant de différents établissements et entreprises ou salariés en reconversion. Ces événements contribuent à la dynamique de la Cité Descartes en renforçant les liens entre les acteurs d'établissements voisins. Chacun est le bienvenu au sein de nos espaces !



JEU "VOYAGE AU PAYS DE L'INNOVATION"



Avec **Catherine
BOURREAU**

*Designer & Chargée
de communication*

MARDI 2 OCTOBRE 2018, MATIN (DURÉE : 4H)

En bref

Initier un public débutant au design thinking par le jeu.

Thématique

Former un public à la découverte de la méthode design thinking.

Objectifs

- Avec ses 9 défis, ce jeu vous fera découvrir le processus du design thinking : sur le thème du voyage d'exploration au temps de Christophe Colomb, embarquez pour une aventure maritime en trois étapes clés : inspiration, idéation et implémentation. Chaque équipe de joueurs aura l'occasion d'aborder les sujets chers au design thinking tout en utilisant les méthodes propres à son univers.
- Cette session vous permet ensuite de sensibiliser vos équipes à la méthode du design thinking.

Public

Cette formation s'adresse en priorité aux professeurs, enseignants et personnels des partenaires académiques du consortium d.school Paris (ENPC, UPEM, ENSAVT, EIVP et ESIEE) de toutes disciplines. Elle s'adresse aussi à toutes les personnes susceptibles d'initier, porter et conduire des projets d'innovation et de transformation dans tous types d'organisation.

Pré-requis

Esprit d'équipe, écoute, bienveillance, rapidité et curiosité.

Méthode pédagogique

Apprentissage de la méthode en équipes par l'action et l'observation.

Programme détaillé

09h00 : Présentation du jeu

09h15 : Début du jeu (défis 1 à 5)

10h45 : Pause

11h00 : Défis 6 à 9

12h15 : Conclusion, debriefing et question / réponses



LES OUTILS D'INITIATION



Avec **Andrés**

BEDOYA

*Instructeur, Expert en
Innovation sociale*

Avec **Caroline**

SPIRY

*Assistante
pédagogique*

MARDI 2 OCTOBRE 2018, APRÈS-MIDI (DURÉE : 4H)

En bref

Vous avez besoin de lancer un atelier ou une réunion ? Vous souhaitez plonger votre équipe dans un état d'esprit créatif ? Ou tout simplement encourager vos collègues à penser différemment l'innovation ?

Thématique

Avec la formation « Les outils d'initiation », apprenez des nouvelles méthodes d'animation grâce à des exercices qui permettent de vivre la démarche design thinking et devenez un coach agile dans votre écosystème.

Objectifs

- Vivre la démarche design thinking en l'appliquant à un cas concret : réinventer un objet en 1h30.
- Comprendre par la pratique les bénéfices de l'empathie, du prototypage rapide, des tests utilisateurs, etc.
- Comprendre les interactions et les performances des membres d'une équipe avec un exercice de 45 min.
- Apprendre des nouvelles méthodes d'animations d'exercices de mise en pratique et de sessions de réflexivité.

Public

Cette formation s'adresse en priorité aux professeurs, enseignants et personnels des partenaires académiques du consortium d.school Paris (ENPC, UPEM, ENSAVT, EIVP et ESIEE) de toutes disciplines. Elle s'adresse aussi à toutes les personnes susceptibles d'initier, porter et conduire des projets d'innovation et de transformation dans tous types d'organisation.

Pré-requis

Intérêt pour l'animation et la facilitation.

Méthode pédagogique

Deux exercices pratiques en groupe permettant de pratiquer le design thinking.

Programme détaillé

14h00 : Introduction à la facilitation

14h15 : Marshmallow challenge

15h30 : Réflexivité

16h00 : Wallet exercise

17h30 : Réflexivité



INSPIRATION : ZOOM SUR LA VIDÉO PARTICIPATIVE



Avec **Andrés**

BEDOYA

*Instructeur, Expert en
Innovation sociale*

MERCREDI 3 OCTOBRE 2018, MATIN (DURÉE : 4H)

En bref

« Fabriquer » une vidéo est simple et accessible, contrairement à ce que beaucoup pensent. La vidéo participative est un ensemble de techniques qui permet d'impliquer n'importe quel groupe ou communauté dans la réalisation de leur propre film. C'est un moyen unique de rassembler des gens autour d'une problématique commune et ainsi délivrer un message de manière convaincante. Nul besoin d'être professionnel de la vidéo pour s'approprier les bases de la vidéo participative : c'est un outil à mettre à disposition de chacun.

Thématique

Qu'est-ce que la vidéo participative ? Comment fonctionne-t-elle et comment est-elle réalisée ?

Objectifs

- Comprendre les objectifs de la vidéo participative.
- Expérimenter les exercices de terrain et outils utilisés.
- Découvrir les différents contextes où la vidéo participative peut être appliquée : du plaidoyer et mobilisation d'une communauté au Burkina Faso à la recherche utilisateur, en passant par l'évaluation de l'impact d'une action... ici même à Paris.
- Explorer ensemble la manière dont cette technique peut contribuer au développement de vos projets.

Public

Cette formation s'adresse en priorité aux professeurs, enseignants et personnels des partenaires académiques du consortium d.school Paris (ENPC, UPEM, ENSAVT, EIVP et ESIEE) de toutes disciplines. Elle s'adresse aussi à toutes les personnes susceptibles de participer à un projet d'innovation et de transformation par le design thinking.

Pré-requis

Empathie, curiosité, dialogue, désir de partager et bienveillance.

Méthode pédagogique

Acquisition des compétences techniques par une présentation de 1h00 du sujet traité (préparation, tournage, montage), puis trois exercices pratiques sont réalisés en équipes de 3 à 4 personnes et commentés à l'ensemble du groupe au cours de la dernière heure, avec projection et plaidoyer.

Programme détaillé

09h00 : Introduction & Intelligence collective

10h00 : Exercices pratiques (Margolis Wheel, Storyboard, sur le terrain...)

12h00 : Réflexivité



DESIGN THINKING & MUSIQUE : LE PROCESSUS CRÉATIF DANS UN GROUPE MULTIDISCIPLINAIRE !



Avec **Benjamin NUSSBAUMER**

Instructeur, ingénieur & chef de projet digital

MERCREDI 3 OCTOBRE 2018, APRÈS-MIDI (DURÉE : 4H)

En bref

Un groupe de musique est en fait un groupe d'innovateurs multidisciplinaire. A travers une expérience musicale, cette formation vise à comprendre les différents mécanismes de créativité en groupe. De plus il permet d'aborder de façon interactive des sujets tels que l'empathie, l'écoute et le leadership, et ainsi de les ressentir pour mieux les saisir. Benjamin Nussbaumer, chef de projet à la dschool mais aussi musicien professionnel, sera accompagné d'autres musiciens professionnels pour animer cet atelier.

Thématique

Le processus créatif en groupe multidisciplinaire.

Objectifs

- Découvrir comment utiliser la musique pour traiter de façon interactive différents sujets tels que :
 - l'empathie et les différents niveaux d'écoute
 - le travail en équipe multidisciplinaire
 - le leadership
 - la créativité
 - de l'invention à l'implémentation
- Apprendre des nouvelles techniques d'enseignements par la musique.

Public

Cette formation s'adresse en priorité aux professeurs, enseignants et personnels des partenaires académiques du consortium d.school Paris (ENPC, UPEM, ENSAVT, EIVP et ESIEE) de toutes disciplines. Elle s'adresse aussi à toutes les personnes susceptibles d'initier, porter et conduire des projets d'innovation et de transformation dans tous types d'organisation.

Pré-requis

Aucune connaissance musicale n'est requise pour faire cet atelier, ni savoir jouer d'un instrument de musique.

Méthode pédagogique

Présentation, exemples de cas pratiques, création musicale en groupe, puis réflexivité.

Programme détaillé

14h00 : La musique et l'innovation

15h00 : Activité : Créer un morceau de musique !

16h00 : Réflexivité

16h30 : Série d'activités interactives

Programme susceptible d'être modifié.



VISUAL THINKING : NIVEAU INTERMÉDIAIRE



Avec **Pierre
COHEN-SOLAL**

*Designer, Expert en
visual thinking*

JEUDI 4 OCTOBRE 2018, MATIN (DURÉE : 4H)

En bref

Travailler sur des projets demande énergie et temps. Venu le jour de la présentation, il faut être capable de bien synthétiser sa pensée pour la transmettre efficacement. Le visual thinking peut être un outil particulièrement intéressant dans de telles situations pour capter l'attention de votre public grâce au dessin. S'entraîner au visual thinking peut demander quelques efforts au départ mais une fois les bases maîtrisées, vous gagnerez du temps dans la résolution de problèmes du quotidien. Que vous soyez manager, formateur, enseignant ou même commercial ... cette formation vous sera particulièrement utile.

Thématique

Tirer profit de votre capacité à visualiser afin de représenter des idées par le dessin qui autrement ne verraient jamais le jour.

Objectifs

- Explorer le Visual Thinking dans l'entreprise.
- Comprendre comment le Visual Thinking peut influencer le travail personnel et la dynamique d'une équipe.
- Analyser et résoudre les problèmes et les confusions.
- Apprendre à communiquer de manière efficace via le Visual Thinking.
- S'entraîner à développer sa conscience visuelle.

Public

Cette formation s'adresse en priorité aux professeurs, enseignants et personnels des partenaires académiques du consortium d.school Paris (ENPC, UPEM, ENSAVT, EIVP et ESIEE) de toutes disciplines. Elle s'adresse aussi à toutes les personnes susceptibles d'initier, porter et conduire des projets d'innovation et de transformation dans tous types d'organisation.

Pré-requis

Dynamisme, ouverture d'esprit, curiosité et vivacité. La maîtrise du dessin n'est pas exigée !

Méthode pédagogique

Acquisition des compétences techniques grâce une série d'exercices individuels ou collectifs, permettant de comprendre, communiquer et résoudre quasiment n'importe quel problème à partir d'une simple feuille de papier et un crayon.

Programme détaillé

09h00 : Introduction par un exercice rapide

09h15 : Théorie du visual thinking

10h30 : Exercices pratiques



Les espaces de la **d.school Paris**



Nous vous accueillons dans le studio de la d.school Paris, située dans le tout nouveau bâtiment Coriolis de l'École des Ponts ParisTech, au coeur de la Cité Descartes. Le studio a été pensé comme un lieu d'inspiration et de création, scénarisé de manière à offrir un état d'esprit d'exploration et de collaboration.

L'IMPORTANCE DES ESPACES

Ces mètres carrés ont été imaginés comme un navire parti en voyage d'exploration vers une contrée inconnue : il symbolise le lieu où l'on innove. De fait, les espaces constituent la partie la plus visible et perceptible par tout visiteur de notre univers. C'est la pointe d'un iceberg immergé. Comme les explorateurs lors des grandes expéditions du XVe siècle, ce bateau permet de naviguer vers des terres inconnues, d'explorer, de découvrir et d'y ramener ses découvertes. Plus qu'un lieu de travail, c'est un lieu de vie. Le studio accompagne le voyage de nos jeunes explorateurs en quête d'innovation dans toutes ses phases. Il est un lieu d'inspiration autant qu'un lieu de création. C'est un démonstrateur de notre univers.

SESSIONS PROCHAINES

FORMATION INTENSIVE
**MODULE
DÉCOUVERTE**

SESSION DU 19 AU 22
**NOVEMBRE
2018**

**DEMANDEZ LE CATALOGUE
AUPRÈS DE**
FORMATION@DSCHOOL.FR
WWW.DSCHOOL.FR/ENSEIGNANTS

FORMATION
**OUTILS
À LA CARTE**

Une formule sur 2 jours et demi pour découvrir différents outils pédagogiques permettant d'approfondir la pratique du design thinking.

Vous pouvez assister à une ou plusieurs sessions. Il vous suffit de choisir la votre dans le catalogue.

SESSION DU 11 AU 13
**DÉCEMBRE
2018**

LES FONDAMENTAUX DU DESIGN THINKING

INFORMATIONS ET INSCRIPTIONS

FORMATION@DSCHOOL.FR

01 64 15 38 55 / 01 64 15 36 80

WWW.DSCHOOL.FR/ENSEIGNANTS