

LES FONDAMENTAUX DU DESIGN THINKING

FORMATION DE FORMATEURS

1^{ER} NIVEAU

PROGRAMME DÉTAILLÉ

15,16,17 & 18 janvier 2018

Sur quatre jours, notre équipe vous accompagne dans la compréhension de l'univers et de la culture du design thinking à travers des ateliers interactifs. Nous enseignons la méthodologie et toutes les phases d'un processus d'innovation, du brief initial à l'implémentation d'un produit en passant par les outils de recherche ethnographique ou les méthodes d'idéation. Vous aurez l'occasion d'appliquer, via des exercices, les différentes étapes et techniques et de réfléchir aux manières de les utiliser au service des projets innovants de votre écosystème. Tout au long de la semaine, vous rédigerez un journal d'exploration qui reprendra vos connaissances acquises, ainsi que vos réflexions sur la mise en pratique d'un projet personnel à réaliser.



UN CYCLE DE FORMATION POUR LES PROFESSEURS DE LA CITÉ DESCARTES, OUVERT AUX PROFESSIONNELS DE L'INNOVATION

EN BREF



Les organisations leaders innovent, s'adaptent rapidement et saisissent les opportunités avant leurs concurrents. Mettre en place une organisation qui combine agilité avec les meilleures pratiques d'innovation devient essentiel. Pour répondre à cette exigence stratégique, le design thinking permet de développer une culture d'exploration pour créer tous types de nouveaux produits, services, processus, systèmes et espaces. Les méthodes que nous vous ferons découvrir s'appliquent à tout nouveau projet ayant pour objectif d'améliorer l'expérience des utilisateurs pour qui on innove. Quelle que soit la discipline, cet état d'esprit, ces savoirs et savoir-faire sont pertinents pour apprendre à innover tout en rééquilibrant la performance avec la pertinence, quelque soit la nature du projet.

Chaque session est structurée par rapport à une des facettes fondamentales de la culture du design thinking. Chaque session inclut une conférence, un échange et un exercice pratique pour expérimenter. Un cycle de 8 sessions a été mis en place pour s'immerger dans toutes les facettes de la culture du design thinking, répondre aux questions fondamentales (Qu'est-ce que c'est ? À quoi cela sert ? Comment en faire ? Quels processus, outils, méthodes ?), expérimenter les méthodes, s'interroger et comprendre comment l'appliquer dans son cours ou son milieu professionnel, quelle que soit sa discipline.

Chacune des sessions accueille un maximum de 20 personnes, qui représentent un public mixte avec des profils variés venant de différents établissements et des différents partenaires industriels. Ces événements contribuent à la dynamique de la Cité Descartes en renforçant les liens entre les acteurs d'établissements voisins.



LA CULTURE DU DESIGN THINKING : QUOI, POURQUOI, COMMENT ?



Avec Benjamin
NUSSBAUMER
Instructeur, chef
de projet digital

LUNDI 15 JANVIER 2018, MATIN (DURÉE : 4H)

En bref

Le design thinking est une culture d'exploration pour innover et créer tous types de nouveaux produits, services, processus, systèmes et espaces. Cette formation permet de comprendre les fondamentaux du design thinking et de prendre conscience de la puissance de l'expérience utilisateur dans l'innovation.

Thématique

L'innovation par le design thinking, l'expérience utilisateur, la conception par l'usage.

Objectifs

- Découvrir l'histoire du design thinking.
- Comprendre sa pertinence pour créer de nouvelles expériences et développer des produits et des services qui créent de la valeur.
- S'immerger dans cette culture d'exploration et acquérir les éléments qui la façonnent.
- Découvrir le processus du design thinking.

Public

Cette formation s'adresse en priorité aux professeurs, enseignants et personnels des partenaires académiques du consortium d.school Paris (ENPC, UPEM, ENSAVT, EIVP et ESIEE) de toutes disciplines. Elle s'adresse aussi à toutes les personnes susceptibles d'initier, porter et conduire des projets d'innovation et de transformation dans tous types d'organisation.

Pré-requis

Ouverture d'esprit, curiosité, pragmatisme et capacité de remise en cause.

Méthode pédagogique

Acquisition des compétences techniques et théoriques par une présentation et d'un échange sur le sujet traité. Un exercice pratique est réalisé en équipes de 3 à 4 personnes et restitué à l'ensemble du groupe, avec une évaluation bienveillante par les pairs.

Programme détaillé

9h00 : Histoire du design thinking, présentation des référentiels de cette culture d'exploration

10h00 : Exercice pratique pour s'approprier les phases du design thinking

11h30 : Présentation d'un cas d'étude et réponses aux questions soulevées



INSPIRATION : AU CONTACT DES UTILISATEURS GRÂCE À LA RECHERCHE ETHNOGRAPHIQUE

LUNDI 15 JANVIER 2018, APRÈS-MIDI (DURÉE : 4H)



**Avec Andres
BEDOYA**
Instructeur,
Expert en
Innovation
sociale

En bref

La recherche ethnographique est au coeur de la première phase du processus du design thinking : l'inspiration. Les outils de la recherche ethnographique seront particulièrement détaillés.

Thématique

Découvrir les savoir-faire et savoir-être de la recherche ethnographique.

Objectifs

- Comprendre les valeurs fondamentales de la phase d'inspiration, notamment l'empathie et la bienveillance.
- Acquérir les connaissances liées à la première phase du processus de design thinking, basée sur la compréhension des utilisateurs pour qui on souhaite innover : qu'est-ce que la recherche ethnographique ? Pourquoi ? Comment ?
- Identifier les différents outils de la phase d'inspiration liés à la préparation du terrain, la collecte des données, l'analyse et leur présentation.

Public

Cette formation s'adresse en priorité aux professeurs, enseignants et personnels des partenaires académiques du consortium d.school Paris (ENPC, UPEM, ENSAVT, EIVP et ESIEE) de toutes disciplines. Elle s'adresse aussi à toutes les personnes susceptibles de participer à un projet d'innovation et de transformation par le design thinking.

Pré-requis

Empathie, bienveillance, curiosité, écoute et réflexivité.

Méthode pédagogique

Présentation et échanges sur le sujet traité, puis exercices pratiques en groupe permettant de pratiquer les outils découverts.

Programme détaillé

14h00 : La recherche ethnographique et ses outils

15h00 : Présentation d'un cas d'étude

15h30 : Exercice pratique en groupe



INSPIRATION : LA VIDÉO PARTICIPATIVE

MARDI 16 JANVIER 2018, MATIN (DURÉE : 4H)



**Avec Andres
BEDOYA**
Instructeur,
Expert en
Innovation
sociale

En bref

La vidéo participative est un ensemble de techniques qui permet de rassembler des gens autour d'une problématique commune et ainsi délivrer un message de manière convaincante. Nul besoin d'être professionnel de la vidéo pour s'approprier les bases de la vidéo participative : c'est un out il à mettre à disposition de chacun.

Thématique

Qu'est-ce que la vidéo participative ? Comment fonctionne-t-elle et comment est-elle réalisée ?

Objectifs

- Comprendre les objectifs de la vidéo participative.
- Expérimenter les exercices de terrain et outils utilisés.
- Découvrir les différents contextes où la vidéo participative peut être appliquée : du plaidoyer et mobilisation d'une communauté au Burkina Faso à la recherche utilisateur, en passant par l'évaluation de l'impact d'une action... ici même à Paris.
- Explorer ensemble la manière dont cette technique peut contribuer au développement de vos projets.

Public

Cette formation s'adresse en priorité aux professeurs, enseignants et personnels des partenaires académiques du consortium d.school Paris (ENPC, UPEM, ENSAVT, EIVP et ESIEE) de toutes disciplines. Elle s'adresse aussi à toutes les personnes susceptibles de participer à un projet d'innovation et de transformation par le design thinking.

Prérequis

Empathie, curiosité, dialogue, désir de partager et bienveillance.

Méthode pédagogique

Acquisition des compétences techniques par une présentation et débat sur le sujet traité (préparation, tournage, montage), puis trois exercices pratiques réalisés en équipes de 3 à 4 personnes et commentés à l'ensemble du groupe, avec projection et storytelling.

Programme détaillé

9h00 : Introduction & Intelligence collective

10h00 : Exercices pratiques (Margolis Wheel, Storyboard, sur le terrain...)

12h00 : Réflexivité



INSPIRATION : VISUAL THINKING

MARDI 16 JANVIER 2018, APRÈS-MIDI (DURÉE : 4H)



**Avec Benjamin
NUSSBAUMER**
Instructeur, chef
de projet digital

En bref

Le «visual thinking» apprend à réconcilier son cerveau droit et son cerveau gauche.

Analyser et résoudre des problèmes par le dessin est tout aussi ludique que pratique et efficace en innovation.

Thématique

Le visual thinking. Savoir penser par le dessin.

Objectifs

- Comprendre les bénéfices de l'art de penser par le dessin, notamment l'intérêt pédagogique.
- Comprendre le quoi, pourquoi et comment du visual thinking (ses références).
- Apprendre à dessiner des formes simples pour dessiner tous types de dessins dans l'analyse et la résolution de problèmes mal définis.
- Appliquer la pensée visuelle à des exercices pratiques pour comprendre leurs différentes utilisations.

Public

Cette formation s'adresse en priorité aux professeurs, enseignants et personnels des partenaires académiques du consortium d.school Paris (ENPC, UPEM, ENSAVT, EIVP et ESIEE) de toutes disciplines. Elle s'adresse aussi à toutes les personnes susceptibles de participer à un projet d'innovation et de transformation par le design thinking.

Pré-requis

Dynamisme, ouverture d'esprit, curiosité et vivacité. La maîtrise du dessin n'est pas exigée !

Méthode pédagogique

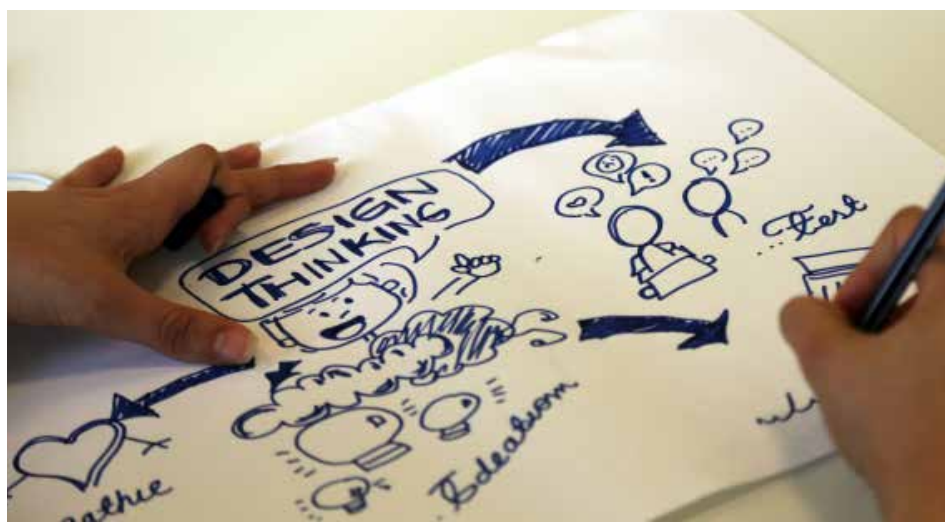
Acquisition des compétences techniques grâce une série d'exercices individuels ou collectifs, permettant de comprendre, communiquer et résoudre quasiment n'importe quel problème à partir d'une simple feuille de papier et un crayon.

Programme détaillé

14h00 : Introduction par un exercice rapide

14h15 : Théorie du visual thinking

15h30 : Exercices pratiques (l'alphabet visuel, Boxy, les 6Ws...)



IMPLÉMENTATION, OU COMMENT PASSER DU PROJET À LA RÉALITÉ (DONT STORYTELLING)

MERCREDI 17 JANVIER 2018, MATIN (DURÉE : 4H)



Avec Andres BEDOYA
Instructeur,
Expert en
Innovation
sociale

En bref

Réaliser un produit, aussi qualitatif qu'il soit, ne suffit pas pour qu'il soit lancé : il faut savoir embarquer ses équipes et ses partenaires, afin de mettre en place les opérations pour l'industrialisation et la mise sur le marché. C'est la phase d'implémentation. Le storytelling, ou l'art de raconter une histoire selon les bénéficiaires utilisateurs attendus, est un élément-clé de cette phase.

Thématique

La phase d'implémentation dans le processus du design thinking.

Objectifs

- Comprendre les enjeux liés à l'implémentation, ainsi que ses 3 activités en design thinking.
- Mesurer l'importance du storytelling dans le développement et le lancement d'innovations.
- Découvrir des exemples de grands «storytellers».
- Identifier les points clés du storytelling pour communiquer l'émotion.

Public

Cette formation s'adresse en priorité aux professeurs, enseignants et personnels des partenaires académiques du consortium d.school Paris (ENPC, UPEM, ENSAVT, EIVP et ESIEE) de toutes disciplines. Elle s'adresse aussi à toutes les personnes susceptibles de participer à un projet d'innovation et de transformation par le design thinking.

Pré-requis

Curiosité, adaptation, dialogue et expression orale.

Méthode pédagogique

Acquisition des compétences théoriques de l'implémentation (storytelling et génération des opérations) par une présentation et un échange sur le sujet traité, puis un exercice pratique de « storytelling » réalisé en équipes de 3 à 4 personnes et restitué à l'ensemble du groupe, avec une évaluation bienveillante par les pairs.

Programme détaillé

9h00 : Les phases clés de l'implémentation

10h30 : L'art du storytelling

11h30 : Exemples de cas concrets de la phase d'implémentation

12h00 : Exercice d'application sur l'art de raconter une histoire



LA CRÉATIVITÉ : LES SECRETS DU BRAINSTORMING ET AUTRES TECHNIQUES



Avec Benjamin
NUSSBAUMER
Instructeur, chef
de projet digital

MERCREDI 17 JANVIER 2018, APRÈS-MIDI (DURÉE : 4H)

En bref

La créativité est la partie visible de l'iceberg la plus populaire de tout processus d'innovation. Cette formation vise à initier un public débutant aux leviers de la créativité.

Thématique

L'apport de la créativité dans le processus du design thinking

Objectifs

- L'apport de la créativité dans le processus du design thinking.
- Découvrir, via des cas concrets, les 3 leviers de la créativité : individuel (attitudes et comportements), collectif (climat de groupe), méthodologique (processus et techniques).
- Mettre en pratique les outils présentés au cours d'un exercice de créativité.
- Adopter et s'entraîner à la posture de l'animateur d'une séance de créativité.

Public

Cette formation s'adresse en priorité aux professeurs, enseignants et personnels des partenaires académiques du consortium d.school Paris (ENPC, UPEM, ENSAVT, EIVP et ESIEE) de toutes disciplines. Elle s'adresse aussi à toutes les personnes susceptibles de participer à un projet d'innovation et de transformation par le design thinking.

Pré-requis

Ouverture d'esprit, imagination et capacité de remise en cause.

Méthode pédagogique

Acquisition des outils et méthodes par une présentation du sujet traité suivi d'une série d'exercices pratiques réalisés en équipes de 4 à 5 personnes.

Programme détaillé

14h00 : Introduction et présentation de la session

14h30 : Les leviers de la créativité

15h30 : Exercice pratique en groupe



IDÉATION, PROTOTYPAGE ET TESTS UTILISATEURS

JEUDI 18 JANVIER 2018, MATIN (DURÉE : 4H)



Avec Benoit
CHRISTOPHE
Architecte, expert
bâtiment et
design thinking

En bref

Comprendre les enjeux et défis du test utilisateur pour tester des scénarios d'expérience idéale.

Thématique

Dans l'univers du design thinking, l'idée doit s'inspirer d'un besoin réel puis prendre forme, afin d'être testée d'une façon non biaisée auprès d'utilisateurs ciblés.

Objectifs

- Connaître les différentes techniques de prototypage.
- Apprendre à prototyper des éléments simples en repérant les ressources, les matériaux et les machines les plus appropriées.
- Adapter le type de prototypes à l'artefact souhaité (produit, espace, service, processus, digital, ...)
- Comprendre et concevoir des tests en contexte réel avec les utilisateurs.
- Apprendre à collecter le retour d'utilisateurs pour créer une V2 de l'expérience idéale.

Public

Cette formation s'adresse en priorité aux professeurs, enseignants et personnels des partenaires académiques du consortium d.school Paris (ENPC, UPEM, ENSAVT, EIVP et ESIEE) de toutes disciplines. Elle s'adresse aussi à toutes les personnes susceptibles de participer à un projet d'innovation et de transformation par le design thinking.

Pré-requis

Pragmatisme, esprit d'équipe, envie de réalisation, écoute et partage avec utilisateurs.

Méthode pédagogique

Acquisition des compétences techniques et théoriques au travers d'une présentation et d'un échange sur le sujet traité. Visite approfondie d'un workshop suivi d'un exercice pratique basé sur un cas développé au sein de la d.school, réalisé en équipe de 3 à 4 personnes et restitué à l'ensemble du groupe avec une évaluation bienveillante par les pairs.

Programme détaillé

9h00 : Introduction et présentation de la session

9h30 : Idéation, prototypage et tests utilisateurs

11h00 : Visite d'un workshop avec démonstration d'une découpe laser

11h45 : Exercice pratique en groupe, prototypage quick and dirty

12h30 : Présentation des prototypes réalisés à l'ensemble du groupe



RÉFLEXIVITÉ ET RECHERCHE ACTION EN PÉDAGOGIE

JEUDI 18 JANVIER 2018, APRÈS-MIDI (DURÉE : 4H)



Avec **Véronique HILLEN**
Doyenne d.school
Paris

En bref

Comment améliorer sa pratique au fil du temps ? Comment ne pas répéter les mêmes erreurs ? C'est l'objectif de la réflexivité. Cela demande un certain état d'esprit et de la méthode.

Thématique

La réflexivité et la recherche action en pédagogie pour améliorer sa pratique. La «Learning story» d'une voyage d'exploration.

Objectifs

- Comprendre la notion de réflexivité : Quoi ? Pourquoi ? Comment ?
- Pratiquer les 5 étapes du processus de réflexivité.
- Rédiger un journal d'exploration et découvrir le concept de learning story.

Public

Cette formation s'adresse en priorité aux professeurs, enseignants et personnels des partenaires académiques du consortium d.school Paris (ENPC, UPEM, ENSAVT, EIVP et ESIEE) de toutes disciplines. Elle s'adresse aussi à toutes les personnes susceptibles de participer à un projet d'innovation et de transformation par le design thinking.

Pré-requis

Ouverture d'esprit, prise de recul, observation et capacité de remise en cause.

Méthode pédagogique

Acquisition des compétences techniques par une présentation-débat sur le sujet traité. Chaque participant est encouragé à contribuer à la réflexion par son témoignage et ses commentaires. Cette session est l'occasion de compléter son journal d'exploration, et de partager ses réflexions avec l'ensemble du groupe.



INFORMATIONS ET INSCRIPTIONS

CAROLINE@DSCHOOL.FR

01 64 15 36 80

WWW.DSCHOOL.FR/ENSEIGNANTS